

LÖSUNGEN ENTWICKELN.  
VISIONEN REALISIEREN.  
MEHRWERTE SCHAFFEN.



# FUNDAMENT FÜR VERÄNDERUNG

Wer heute bauen oder in ein Bauvorhaben investieren will, verfügt oft nicht über die erforderliche Infrastruktur, um sich umfassend um ein solches Projekt zu kümmern. Die Erwartungen an Baudienstleister haben sich zudem massgeblich verändert. Bauherren suchen heute Partner, mit denen sie ein Projekt ganzheitlich realisieren können.

So individuell die Ziele der Bauherren und die Projekte, so beständig das Ziel der baumag als Generalunternehmer und Gesamtdienstleister: höchste Qualität fördern und sicherstellen. Und das um jeden – wirtschaftlich sinnvollen – Preis.

Den Mehrwert, den Ihnen baumag bieten kann, erfahren Sie in der Zusammenarbeit mit uns. Wir kombinieren langjährige Erfahrung mit hoher Marktkenntnis, bündeln so einzigartiges Know-how und stehen für wegweisende Professionalität. Auch im persönlichen und transparenten Dialog mit Bauherren und Kunden.

Unsere qualifizierten Mitarbeitenden sind bereit, mit jeder Aufgabe zu wachsen. Denn das Fundament für Veränderung schafft nur, wer über Grenzen hinausdenkt und bereit ist, gesellschaftlichen Wandel zu antizipieren und zu begleiten. Und das bei jedem Projekt aufs Neue.

Wie entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen tragfähige und nachhaltige Baulösungen?  
Welche Kriterien sind bei der Auswahl eines Baudienstleisters aus unserer Sicht relevant?  
Welche Möglichkeiten einer praktischen Zusammenarbeit existieren? Und wie können Sie vom umfassenden Leistungsspektrum der baumag konkret profitieren?  
Die Antworten dazu liefern Ihnen die folgenden Seiten.

Haben Sie weitere Fragen zur baumag, oder haben Sie ein Projekt, bei dem wir Ihr Partner werden könnten? Dann kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Spätestens danach werden wir eine Gemeinsamkeit teilen: den Spass am Bauen.



Beat Merz  
Delegierter des Verwaltungsrates

# WER SIND WIR?

**Was uns auszeichnet? Was uns antreibt? Was wir wollen?  
Ergebnisse, die überzeugen.**

baumag bietet als Generalunternehmer und Gesamtdienstleister ein differenziertes Leistungsspektrum.

Wir leisten einen Beitrag zur Umsetzung innovativer und nachhaltiger Baulösungen und tragen ganzheitliche Verantwortung für unsere Tätigkeiten und die daraus resultierenden Projekte. Die konkrete Bauleistung betrachten wir nicht losgelöst, sondern immer eingebettet in einen gewinn- und nutzenorientierten Kontext. Unternehmerisches Denken schafft hierbei wertvolle Arbeitsräume, Begegnungsräume, Bewegungsräume oder Freiräume. Unser bautechnisches, ökonomisches und umsetzungsorientiertes Wissen versetzt unsere Kunden in die Lage, ihre Ziele besser, schneller und einfacher zu erreichen.

Ein leistungsstarkes Angebotsportfolio macht das möglich. Von der ersten Idee bis zum konkreten Baubeschrieb oder schlüsselfertigen Endprodukt. Von der Investorensuche bis zur Vermarktungsstrategie. Als Dienstleistung, die in ein Paket eingebettet wird oder modular vom Kunden abgefragt werden kann. Kernbereiche des Unternehmens sind die Entwicklung, die Realisierung und das Management komplexer Bauprojekte. Um auf die Veränderungen des Marktes optimal vorbereitet zu sein, haben wir unser Leistungsspektrum kontinuierlich weiterentwickelt und beschäftigen heute rund 60 Mitarbeitende. Hauptsitz der baumag ist Bern. Parallel zur Entwicklung des Unternehmens entstanden in den vergangenen Jahren neue Standorte – in Nyon, Lausanne und Lugano.



**«Wer das Fundament für Veränderung schaffen will, muss sich auf Erfolgsbausteine verlassen können: zum Beispiel auf Weitsicht, Flexibilität und Leistungsbereitschaft.»**

Beat Merz, Delegierter des Verwaltungsrates

**Bauwerke sind keine Abstraktion von aussergewöhnlichem Know-how.  
Sie werden von Menschen für Menschen entwickelt.**

Gebäude bestehen aus Baustoffen wie Stahl, Beton, Holz und Glas. Damit das Ergebnis jedoch mehr ist als die Summe seiner Einzelteile, müssen bei der Entstehung eines Projektes einige grundlegende Faktoren eine tragende Rolle spielen. Zentrales Bindeglied ist das Know-how der Mitarbeitenden. Sie machen komplexe Bauleistungen erst möglich und garantieren einen kontinuierlich guten Output. Als Generalunternehmer und Gesamtdienstleister verstehen wir uns als ein Team von Spezialisten, die das Fachwissen in verschiedenen Bereichen kombinieren und vernetzt agieren. Zum Beispiel als Projektleiter, Bauleiter, Marketing- oder Kommunikationsprofis, Ingenieure, Architekten, die die Realisierung eines Bauvorhabens nach zertifizierten Standards begleiten, koordinieren oder überwachen.

Bauprozesse zu optimieren und unsere Kunden von den Vorteilen der Gesamtleistungserbringung zu überzeugen, ist für uns ein wichtiges Anliegen. Diesen Anspruch vertreten wir aktiv – seit 2010 auch als Mitglied des VSGU. Parallel hierzu haben wir im Unternehmen eine Qualitätsoffensive umgesetzt, die alle Fachbereiche umfasst. Mit unserem Bekenntnis zu den PMMM- und ICB-Standards orientieren wir uns an international anerkannten Richtlinien, mit denen wir unseren Qualitätsanspruch von der Theorie in die Praxis übersetzen und gleichzeitig ein Versprechen an unsere Kunden formulieren.

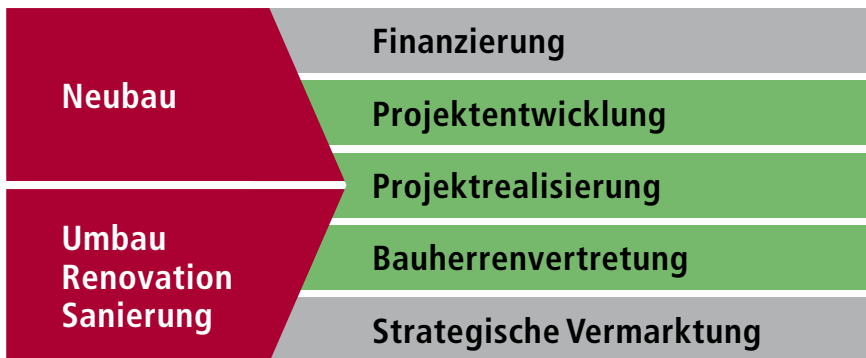
# WAS TUN WIR?

## Von der Idee zum Projekt. Und darüber hinaus.

Begegnen Sie den Bauten der baumag sicherlich schon oft. Ob im privaten Umfeld, im öffentlichen Raum, in einem Bürogebäude, einer Universität, in Pflegezentren oder beim Shopping in modernen Einkaufsläden. In Bern, Luzern oder Lausanne zum Beispiel. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern haben wir in den vergangenen fünfzehn Jahren gewichtige Hochbau-Projekte umgesetzt.

Die Bandbreite an Leistungen optimieren wir im Hinblick auf das konkrete Bauprojekt – von der Grundidee bis zur Realisierung. Prüfstein ist für uns stets, ob sich eine nachhaltige hochwertige Bauweise und angestrebte Wirtschaftlichkeit optimal in Einklang bringen lassen.

Ob Sie als institutioneller oder privater Investor an uns herantreten: Wir finden das passende Modell für die Zusammenarbeit. Bei engen Terminplänen oder Finanzierungsrahmen, schwierigen Lagen oder komplexen Revitalisierungen finden wir Lösungen, wo andere schon aufgegeben haben. Je eher die Zusammenarbeit beginnt, desto besser. Schon in der frühen Planungsphase nehmen wir entscheidenden Einfluss auf den Projekterfolg.



Wir sind da, wenn Ideen Taten folgen. Auf Wunsch auch davor.

Wenn wir zu einem frühen Zeitpunkt in ein Projekt eingebunden sind, können wir für unsere Kunden den grössten Mehrwert schaffen. Der direkte Zugang zu allen Informationen sichert den Einstieg in ein Projekt. Dank phasenübergreifender Planung haben wir stets alle relevanten Details im Blick. Auf diese Weise führen wir nicht nur aus, sondern begleiten das Projekt zur adäquaten Lösung. Wir sind in den Bereichen Neubau sowie Umbau, Renovation und Sanierung tätig und bieten übergreifend fünf unterschiedliche Tätigkeitsfelder an. Hierzu gehören die Projektentwicklung, die Projektrealisierung und die Bauherrenvertretung als Kernbereiche sowie die Finanzierung und die strategische Vermarktung als projektbezogene Zusatzleistungen. Als Generalunternehmer und Gesamtdienstleister können wir spezielle Einzelleistungen modular und flexibel in ein Leistungspaket integrieren.

Abhängig von den Anforderungen eines konkreten Projektes sind das zum Beispiel:

- Grundstücksbeschaffung
- Standortevaluation
- Markt- und Objektanalysen
- Marktwertschätzungen und Expertisen
- Energie- und Umweltkonzepte
- Konzeption und Projektentwicklung
- Baukostenplanung
- Design to cost
- Ausschreibungen und Vertragswesen
- Bauleitung
- Termin-, Kosten- und Qualitätsüberwachung (Controlling)

Sprechen Sie mit uns über Ihre konkreten Pläne. Wir können darauf aufbauend das Leistungspaket definieren, das zu Ihrem Projekt am besten passt.

# PROJEKTENTWICKLUNG

**Neue Perspektiven entstehen, wenn das Denken die Richtung wechselt.**

Wenn etwas Neues entstehen soll, entwickeln sich auch Perspektiven und Wahrnehmungen neu. Vorstädte können zu urbanen Landschaften werden. Gewerbegebiete zu Zukunftsparks. Und Bahnhöfe zu öffentlichen Zentren einer neuen Mobilität. Die Entwicklung und Umsetzung ambitionierter Ideen interessiert uns besonders. Als Geschäftsfeld kam deshalb 2008 die Projektentwicklung hinzu. Eine Vielzahl von Projekten wurde zunächst in Eigenregie und mit eigenen Mitteln realisiert. Zwischenzeitlich arbeiten wir auch im Auftrag von Kunden.

Auf Basis von sozioökonomischen, ökologischen, technologischen und rechtlichen Parametern und Daten formulieren wir strategische Ziele, entwickeln Konzepte und selektieren Ideen. Erst wenn das Projekt im Hinblick auf die Vermarktungsfähigkeit überzeugt, entsteht eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.



**«Qualität ist mehr als ein angestrebtes gutes Ergebnis.  
Sie ist Ausdruck eines Mehrwerts, den unsere Kunden  
heute erwarten. Und bekommen.»**

Christian Dubey, Projektleiter Baukostenplanung

**In der Entwicklung braucht man Konzepte, die flexibel sind. Und bleiben.**

Die Projektentwicklung bildet den Prüfstein zwischen Planbarkeit und Machbarkeit. Denn die beste Idee taugt nur dann, wenn grundlegende Voraussetzungen, Standortkriterien oder räumliche Rahmenbedingungen berücksichtigt werden. Und eine Idee – so gut sie auch sein mag – sich im Hinblick auf veränderte Rahmenbedingungen weiterentwickeln lässt. Am Anfang steht eine ehrgeizige Geschäftsidee. Am Ende müssen Argumente überzeugen, Finanzierungen stehen und Lösungen in einem kompetitiven Markt bestehen. Die Basis besonders erfolgreicher Bauprojekte ist das Resultat eines Prozesses, den wir initiieren und bis ans Ziel führen.

Auch wenn es von einer ersten Projektierung zur Fertigstellung ein weiter Weg ist: Wenn wir uns in der Entwicklung engagieren, arbeiten wir stets auf Basis konkreter Umsetzungskonzepte, die wir im Hinblick auf reale Machbarkeiten prüfen und qualifizieren. Auf diesem Terrain fühlen wir uns zu Hause.

# PROJEKTREALISIERUNG ALS GENERALUNTERNEHMER

Bauprojekte sind eine Investition. Manchmal punkto Zeit und Nerven. Nicht mit uns.

Die Realisierung von Bauprojekten unterschiedlicher Grössenordnung gehört zu unseren Kernkompetenzen. In den Bereichen Industrie und Gewerbe, Dienstleistung, Gesundheit, Bildung und Wohnen. Sie haben konkrete Pläne und brauchen einen professionellen Partner, der Ihr Bauvorhaben realisiert? Wir machen das für Sie. Sie benötigen ein Leistungspaket, das die Komplexität der Aufgabenstellung als Ganzes angeht? Wir liefern es Ihnen. Sie wollen die Realisierung von Anfang an in professionelle Hände legen? Dann entlasten wir Sie maximal und bieten Ihnen eine Lösung, mit der Sie auf der sicheren Seite sind. In jedem Fall erarbeiten wir auf Basis Ihrer konkreten Vorstellungen ein Umsetzungskonzept, das zu Ihren Vorstellungen passt.



**«Der Kunde kann ein Projekt nach Fertigstellung abnicken. Oder bereits im Entstehungsprozess am Projekterfolg partizipieren. Letzteres ist mein persönliches Ziel.»**

Tiziana Braione, Projektleiterin Ausführung



**Und was passiert nach Ihrer Unterschrift? Genau das, was darüber steht.**

Jedes Bauvorhaben ist einzigartig anders und passt doch in einen einzigen Werkvertrag – wenn wir die Realisierung als Generalunternehmer komplett übernehmen. Ein Modell, das jeden Bauherrn spürbar entlastet. Alle Koordinationsaufgaben rund um die Baustelle sowie die Supervision des Baufortschritts gehören zu unseren Aufgaben. Das spart nicht nur Zeit und Kosten, sondern auch seitenweise Papier. Statt vieler Einzelverträge mit den ausführenden Handwerksbetrieben wird der Leistungsumfang in einem einzigen Werkvertrag festgehalten. Und Preise, Termine und Qualität sind garantiert. Das gibt grösstmögliche Planungs- und Kostensicherheit und bringt zeitliche Entlastung.

# PROJEKTREALISIERUNG ALS GESAMTDIENSTLEISTER

Architektur in wegweisender Qualität und Funktionalität.  
Das geht nur mit einem Konzept, das den gleichen Anspruch hat.

Vieles lässt sich perfekt planen. Auch die Planung selbst. Als Gesamtdienstleister leisten wir genau das. Und tragen hierfür die komplette Verantwortung. Denn die Leistungen des Generalunternehmers werden bei dieser Form der Zusammenarbeit durch die vertragliche Übernahme der erforderlichen Planungsleistungen ergänzt. Wir arbeiten zu diesem Zweck mit externen Spezialisten zusammen. Mit renommierten Architekten und Planungsbüros, die wir als passende Schnittstelle in das Projekt integrieren. Operativ bedeutet das,

dass der Architekt oder das Planungsbüro uns direkt unterstellt und vertraglich an uns gebunden ist. Wir übernehmen somit die Gesamtverantwortung für das Bauvorhaben. Als Gesamtdienstleister tragen wir auch Risiken, die sich aus der Planung ergeben können. Der Umfang der Planungsleistung orientiert sich an den Anforderungen des Projektes und kann sämtliche Planungsphasen gemäss SIA 112 beinhalten. In der praktischen Zusammenarbeit bringt dieses Modell dem Bauherrn eine maximale Entlastung.



**«Wer Qualität im Blick hat, muss  
seine Augen überall haben.  
Auch dort, wo man eigentlich  
gar nichts sieht.»**

Ernst Nef, Projektleiter Ausführung



**Profitieren Sie doch zur Abwechslung mal nur von Vorteilen.**

In der täglichen Praxis erhöht diese Form der Kooperation die Sicherheit auf Seite des Bauherrn. Zeit- und Kostendruck werden von uns als Gesamtdienstleister getragen. Der Kunde hat nur einen einzigen Vertragspartner und kann sich bei uns auf garantierte Preise, Termine und Qualität verlassen.

Modernes Bauen – von der Entwicklung über die Bauausführung bis hin zur Entlassung aus der Gewährleistung – bündelt komplexe Massnahmen, Ressourcen, Know-how und innovative Technik. Und das vor dem Hintergrund ehrgeiziger Ausführungstermine und sich häufig ändernder Rahmenbedingungen. Heute erwarten Bauherren gesamtheitliche Lösungen, die dennoch genügend Spielraum für individuelle Wünsche lassen. Aus diesem Grund bieten wir keine stereotypen Lösungen an. Der Umfang der Zusammenarbeit wird immer mit Blick auf das konkrete Bauvorhaben festgelegt.



**«Es sind nicht die Kommastellen,  
die den Kunden Sicherheit geben.  
Sondern die gemeinsam erarbeiteten,  
transparenten Lösungen für jede  
finanzielle Entscheidung.»**

Ivano Tomasulo, Leiter Finanzen und Dienste,  
Mitglied der Geschäftsleitung



# FINANZIERUNG

## **Worauf Kunden zählen können: berechenbare Rahmenbedingungen.**

Aufgrund sich dynamisch wandelnder Qualitätsstandards gewinnen Finanzierungslösungen zunehmend an Bedeutung. Bereits im Vorfeld bedarf es einer umfangreichen Expertise, die sich am konkreten Projekt orientiert. Um kalkulierbare Grundlagen zu schaffen, müssen die finanziellen Argumente für ein Bauprojekt stabil verankert sein. Gleichzeitig gewährleisten wir weitreichende finanzielle Transparenz und vorausschauende Planbarkeit bei jeder Projektentscheidung. In diesem Zusammenhang treten wir in der Finanzierung auf Wunsch beratend und/oder als Partner auf. Nicht mit klassischen Bankdienstleistungen, sondern projektorientiert. In vielen Fällen auch zur Absicherung einer geplanten Finanzierung oder beratend bei der Strukturierung des Eigenkapitals. Wir erarbeiten Lösungen für differenzierte Beteiligungen oder helfen bei der Suche nach Investoren und Engagements Dritter, damit die Finanzierung langfristig gesichert ist. Voraussetzung hierfür ist, dass wir das Projekt als Projektentwickler, Generalunternehmer oder Gesamtdienstleister übernehmen.



**«Auf der Baustelle entscheiden  
Fachwissen und Teamgeist.  
Nicht die Tatsache, ob Mann oder  
Frau die Aufgaben wahrnimmt.»**

Silvia Lochmatter, Bauleiterin



# BAUHERRENVERTRETUNG

**Bauherrenvertretung –  
mehr als eine Interessenvertretung.**

Die Bauherrenvertretung stellt eine enge Beziehung zwischen dem konkreten Projekt, dem Kunden und unserem Unternehmen her. Wir managen ganzheitlich und verantworten den Projekterfolg im Namen des Bauherrn – in allen Phasen. Dabei vertreten wir die Interessen des Bauherrn nach innen und aussen und fungieren an dessen Stelle als Entscheidungsträger im Tagesgeschäft. In der Planung und in der Ausführung bis hin zur Bewirtschaftung eines Bauprojektes. Für den Bauherrn ist dieses Angebot von grossem Vorteil, wenn er eine Begleitung und umfassende Überwachung aller Phasen des Bauvorhabens benötigt. Die Gründe sind vielfältig. Zum Beispiel aufgrund von räumlicher Distanz, personellem Ressourcenmangel oder ungenügendem Know-how. Hier schliessen wir als Bauherrenvertreter die Lücke und bringen das Fachwissen und die notwendige Erfahrung in Bezug auf prozessorientierte Abläufe in das Projekt mit ein.

Bei der Bauherrenvertretung übernehmen wir von Anfang an das komplette Projektmanagement und sind als Projektleiter für alle baurelevanten Entscheidungen inklusive Controlling, Qualitätssicherung und Vertragsmanagement verantwortlich. Damit wir die Qualität des Ergebnisses gewährleisten können, übertragen Sie uns als Bauherr die entsprechenden Entscheidungsbefugnisse.



# STRATEGISCHE VERMARKTUNG

**Wir denken strategisch. Deshalb ist auch die Vermarktung unsere Baustelle.**

Die Konkurrenz um Vermarktungspotenziale ist ein europaweit wachsendes Phänomen. Hier geht es darum, mit den besseren Argumenten anzutreten, nicht mit den härteren Bandagen zu kämpfen. Kunden der baumag profitieren von einem ganzheitlichen strategischen Ansatz, der es ermöglicht, sich im Wettbewerb um die besten Vermarktungschancen klar zu profilieren. Und eine ganzheitlich profitable Umsetzung des Projektes sicherzustellen. Von der Positionierung bis zur praktischen Vermarktung der Immobilie. Vom bautechnischen Konzept bis zur Hochglanzbroschüre.

Vermarktungsaufgaben sind bei uns stets an ein Projekt gekoppelt und in ein definiertes Leistungspaket eingebettet. Planerische, bautechnische, ausführungorientierte und qualitätssichernde Kriterien werden mit markt- und kundenorientierten Parametern in Einklang gebracht.

Die konsequente Orientierung an vermarktungsrelevanten Kriterien gewährleistet die Wirtschaftlichkeit eines Bauprojektes. Und nicht zuletzt seine Attraktivität im Markt. Diesen Aspekt haben wir stets im Blick. Wir definieren auch alle notwendigen Massnahmen, wenn es darum geht, Ausschreibungen oder Auftragserteilungen an externe Immobilienvermarkter zu begleiten.




# KOMMUNIKATION



Unter klarer Kommunikation verstehen wir: «könnte sollte müsste» wird ersetzt durch «kann soll muss».

In der öffentlichen Wahrnehmung hat sich baumag im Schweizer Bau- und Immobilienmarkt zu einer festen Grösse etabliert. Das ist zum einen das Ergebnis schweizweiter Referenzen. Es ist aber auch Ausdruck einer besonderen Unternehmenskultur und Dialogbereitschaft nach innen und aussen. Der Markt der Baudienstleistungen in seiner Vielfalt ist für den Kunden oft nicht überschaubar. Umso wichtiger ist es, direkt und klar zu vermitteln, wie sich unser Leistungsspektrum qualitativ unterscheidet. Und welche wirtschaftlichen

Chancen sich aus einer Zusammenarbeit mit uns ergeben können. Bei jedem Projekt geht es um eine grosse Investition. Und eine damit verbundene hohe Verantwortung für alle Beteiligten. Gerade in einer Branche, in der sich Leistungen auf den ersten Blick mehr und mehr angleichen, setzen wir auf ein differenziertes Profil. Dabei schaffen erst eine transparente Kommunikation und ein konsequentes Marketing nach aussen einen informativen Mehrwert für den Kunden.



**«Natürlich ist das Image für das Unternehmen wichtig. Um eine Identifikation zu schaffen. Mit unserer Arbeit, unseren Zielen und unseren Werten.»**

Daniela Müller, Kommunikation

### **Ein Blick hinter die Fassade sagt mehr als tausend Worte.**

Kommunikation muss von Anfang an auf Verbindlichkeit setzen. Gerade weil der Zeitdruck oft gross ist und an einem Bauprojekt viele Menschen beteiligt sind. Dass dieses Zusammenspiel der Kräfte reibungslos funktioniert, ist kein technisches Wunder, sondern das Ergebnis optimaler Strukturen, kurzer Entscheidungswege und transparenter Informationspolitik. Mit dem Ziel, jederzeit ganz nah am Kunden zu sein. Auf genau diese Nähe setzen wir in der Unternehmenskommunikation. Ein Unternehmen, das sich durch eine starke Marke auszeichnet, wird qualitativ anders wahrgenommen. Klares Branding kann Entscheidungsprozesse lenken und schafft Differenzierung im Wettbewerb. In zielgruppenspezifischen Medien, durch ein stringentes Erscheinungsbild und flankierende Öffentlichkeitsarbeit. Eine Marke verkörpert immer eine zentrale Botschaft, die für die Vision des Unternehmens steht. In unserem Fall: das Fundament für Veränderung.

# UNSER CREDO

**Eine Vision bleibt graue Theorie, wenn sie sich nicht in der Praxis bewährt.**

Unser Anspruch, das «Fundament für Veränderung» zu schaffen, nimmt uns gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden und Projekten in eine spezielle unternehmerische Verantwortung. Nur mit Flexibilität und einem ergebnis- und prozessorientierten Arbeitsverständnis ist dieser Anspruch in der Praxis umsetzbar. Auf allen Ebenen. Um Ergebnisse zu erzielen, die zum Fertigstellungstermin nicht nur auf den ersten Blick überzeugen.

Die Aussage «Wir sind erst zufrieden, wenn der Kunde zufrieden ist» klingt einfach. Ist es aber nicht. Denn es gilt, hierfür gemeinsame Kriterien zu definieren und diese im «Reality Check» auf vielen Prozessebenen zu einem überzeugenden Ergebnis zu bringen. Erst dann können wir gemeinsam am Projekterfolg partizipieren. Jede architektonische Entscheidung, jede bautechnische Lösung, jedes Finanzierungskonzept entsteht vor diesem Hintergrund. Mehr Lebensqualität kann sich nur dort entwickeln, wo Lösungen so fundiert sind, dass sie langfristig tragfähig sind. Deshalb räumen wir auch gesellschaftlichen und nachhaltigen Aspekten Bedeutung ein.



**«Mit Baustellen ist es wie sonst im Leben:  
Eine Zusammenarbeit ohne Reibungsverluste  
ist nur möglich, wenn die Kommunikation  
der Beteiligten reibungslos funktioniert.»**

David Vuille, Leiter Ausführung Westschweiz

### **Schnelllebigkeit ist nicht unsere Sache. Schnelligkeit schon. Punkto Reaktion und Effizienz.**

Wer tragfähige Lösungen entwickelt, muss nicht nur zeitnah reagieren, sondern auch vorausdenken. Themen wie Nachhaltigkeit, ökologische Standards, zukunftsweisende Technologien und Qualitätssicherung sind integraler Bestandteil unserer Arbeit. Nicht der Trend gibt die Richtung vor, sondern der Wert neuer Entwicklungen für die künftige Zusammenarbeit. Dabei werden die verlangten Reaktionszeiten immer kürzer.

Unsere Fähigkeit vernetzt zu denken schafft für Kunden einen zeitlich und qualitativ spürbaren Mehrwert. Die Erfahrung der Jahre zeigt, dass eine für beide Seiten überzeugende Lösung nicht eindimensional entsteht. Alle Beteiligten sind optimal in die Abläufe integriert, damit in einem offenen und respektvollen Dialog die Basis für eine konstruktive Partnerschaft geschaffen wird.

Unterwegs von der Idee zum fertigen Projekt muss aus der Vielfalt der Einzelteile ein stimmungsvolles und wirtschaftliches Ganzes erwachsen. Und genau daran arbeiten wir jeden Tag aufs Neue.

**LIEBEFELD BERN**

baumag generalbau ag  
Waldeggstrasse 37  
Postfach  
CH-3097 Liebefeld Bern  
bern@baumag.com

**LAUSANNE**

baumag generalbau sa  
Avenue d'Ouchy 15  
Case postale  
CH-1001 Lausanne  
lausanne@baumag.com

**NYON**

baumag generalbau sa  
Rte de Champ-Colin 2A  
Case postale  
CH-1260 Nyon  
nyon@baumag.com

**LUGANO**

baumag generalbau sa  
Via Generale Guisan 6  
Casella postale  
CH-6902 Lugano-Paradiso  
lugano@baumag.com

**[www.baumag.com](http://www.baumag.com)**

